

buyer's room

(バイヤーズルーム)

2023 9月の部
実施要領

【申込期間：令和5年7月7日(金) 10時～8月7日(月) 17時】

令和5年7月

【はじめに】2023年度の特産品評価委員会事業に関する今後のご案内予定

今回ご案内いたします審査会型ビジネスマッチング buyer's room（バイヤーズルーム）を含め、2023年度の特産品評価委員会事業は下記のとおりサービスメニューをご用意しております。

商品開発・改良支援が受けられる「商品開発を行える場」、審査会型ビジネスマッチングを通じた「販路開拓を行える場」と一気通貫で支援するサービスを展開いたします。それぞれのサービスにお申込み頂くことも可能ですので、奮ってご参加ください。

<2023年度 特産品評価委員会事業>

(本資料紹介内容)

商品開発・改良支援
buyer's one
(バイヤーズ・ワン)

商品開発の場の提供

審査会型ビジネスマッチング
buyer's room
(バイヤーズルーム)

販路開拓の場の提供

事業者の
段階

① 商品開発／改良

② 販路開拓

目的：	<ul style="list-style-type: none"> バイヤーの支援を受けながら、売れる商品の開発や改良 	<ul style="list-style-type: none"> 付加価値向上と流通関係者等へのPRによる販路開拓
内容：	<ul style="list-style-type: none"> 指導アドバイザーから個別指導を受ける機会を提供。 	<ul style="list-style-type: none"> 審査員となるバイヤーへの試食の機会を提供。 バイヤーが賞を授与、あるいは希望した事業者との、マッチングを実施。
メリット：	<ul style="list-style-type: none"> 第一線で活躍するバイヤーから売れる商品作りを学ぶことができ、指導バイヤーの売り場で販売もします。 	<ul style="list-style-type: none"> 多くのバイヤーとの取引や知り合うきっかけとなること、また経済産業大臣賞（予定）等を受賞する可能性があります。
成果実績：	<ul style="list-style-type: none"> 2021年度から実施し、2年間で約50件の商品開発、改良支援を実施し、2023年1月時点で累計で約3,500万円の売上が発生しており、今秋には累計で4000～5000万円の成果が見込めております。 ※事業者アンケートの集計より 	<ul style="list-style-type: none"> 3年間で約530商品のエントリーを受領し、約1,000件のマッチングと2023年1月時点で約1億円の経済波及効果を生み出しています。 ※事業者アンケートの集計より
応募期間：	<ul style="list-style-type: none"> 6/1～6/30 	<ul style="list-style-type: none"> 9月の部：7/7～8/7 11月の部：9/1～9/29

【はじめに】過去のエントリー事業者の実績、事例に関して

【1】取組み全体として

2020年～2022年にbuyer's roomを実施し、参加した事業者のアンケート結果（2021年、2022年の秋口に実施）からも下記の成果が発生していることがわかりました。

- ①新規商談数は941件。
- ②本取組みのマッチングにより売上が100万円以上発生した商品が20件発生。
- ③マッチングにより**9,600万円以上の売上効果**が発生(2023年1月時点)。

【2】個別実績として

1. オイル漬け専門店 Norte Carta 「いぶりがっことチーズのオイル漬」

- ・2020年度の経済産業大臣賞を受賞。(株)日本百貨店、(株)信濃屋食品から審査員特別賞を受賞。
- ・多数の引き合いを受け、本取組みのマッチングで約1000万円/年の売上向上に繋がる。
- ・地元TV局（ABS）、日テレ24、TBS系「マツコの知らない世界」で紹介される。

2. 丸上商店 燻製塩さば「鯖とろスモーク」

- ・2020年度の金賞を受賞。(株)JALUX、(株)サンクゼール、(株)AKOMEYA TOKYO、リンベル(株)等から引き合いを得る。受賞を機に地元メディア露出等の波及効果により全国から注文を得て、市長表敬訪問へ。

3. 有限会社望仙「望仙の桜えびかき揚げ」

- ・(株)JALUX、(株)スズキヤから審査員特別賞を受賞。(株)JALUXはカタログギフト等で5,400円の商品を500セット販売。(株)スズキヤは、自社店舗にて年末の年越しそば商戦にて800円で販売し、800パック販売。以上で売上が300万円/年を超える成果に。

4. 株式会社遊佐「ひとめぼれ」

- ・(株)TeNから審査員特別賞を受賞。売上が300万円/年を超える成果に。

5. 自然薯家「丹沢大山そば（自然薯入り）」、「自然薯パウダー」

- ・BRの賞を受賞後、地元伊勢原市の市長の記者会見で（読売、朝日、毎日、サンケイ、神奈川新聞、テレビ神奈川）に自然薯と蕎麦が紹介され、TV通販や道の駅、他で150万円の売上に繋がる。

6. 四代目大野屋氷室「飲むかき氷 国産の素材にこだわった6種セット」

- ・2021年度の経済産業大臣賞を受賞。4社からの審査員特別賞、また多数の引き合いを得る。
- ・2022年の夏季に、(株)大丸松坂屋百貨店、(株)JALUXでそれぞれ5,400円のセット商品を組み、他所の販売実績も含めた上で約2,000万円の売上に繋がる。

7. 株式会社MEIWA（現：株式会社日本グルメ市場）「ゴールドシャインマスカット」

- ・本取組みのマッチング、他の果物の取引発生も含め、100万円を超える売上に繋がる。

8. 株式会社肉のふがね「岩手短角和牛ハンバーググラタン&ビーフストガノフセット」

- ・2021年度の銀賞を獲得。テレビ東京や(株)大丸松坂屋百貨店等で採用され、450万円超の売上に。

9. 株式会社シーポート「飛騨牛100%生ハンバーグ」

- ・2021年度に参加し、(株)アルディスや(株)JALUXと取引に繋がり、売上で約250万円に繋がる。

10. 株式会社タクセイ「青森産にんにく粗挽き黒胡椒」、「純国産ふりかけ 漁師飯」

- ・エントリーした2商品が(株)東急ストア等に採用され、1年間で350万円ほどの売上に繋がる。



【オイル漬け専門店 Norte Carta】
いぶりがっことチーズのオイル漬



【丸上商店】松江市長への表敬訪問の様子



【四代目大野屋氷室】JALUX、OONOYAの
バイヤーが店舗に訪問した様子

I 事業概要

1. 実施名称

buyer's room 2023 (9月の部)

2. 実施目的

地域の資源・技術の活用、商工会の協力のもとに開発された特産品の普及や中小・小規模事業者の販路開拓を支援することを目的に実施。本審査会を開催することで、各地の優れた特産品の付加価値を高め、流通関係者等へ幅広くPRを行います。

3. 実施内容

(1) 審査会

約40名のバイヤーを中心とした流通関係者等が審査員となり、取引を前提とした試食等により審査を行います。また、経済産業大臣賞(予定)をはじめとする賞を選定します。バイヤーが商談を希望する商品に審査員特別賞を授与し、後日個別商談の機会を創出します。

(buyer's room 2023 (9月の部) の審査員メンバー ※順不同)

審査員となるメンバーは本事業の趣旨に賛同頂きました下記のメンバーを予定しています。

※変更になる可能性がございますので予めご了承ください。



(株)大丸松坂屋百貨店
バイヤー 渡邊 博文



(株)JALUX マネージャー
富木田 美緒



(株)日本百貨店
統括バイヤー
日暮 学



(株)信濃屋食品
部長 岩崎 忠之



(株)テレビ東京ダイレクト
マーチャンダイザー
秋吉 玲子



(株)大寿
代表取締役社長
大野 孝将



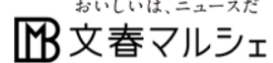
(株)スズキヤ
執行役員 木内 美紀



(株)ヨシケイ東埼玉・播州
代表取締役
前川 将樹



ハーベスト(株)
本部長
小野澤 友紀



おいしいは、ニュースだ
公式通販 文藝春秋のお取り寄せ
(株)文藝春秋
文春マルシェ
バイヤー 猪口 由美

(buyer's room 2023 (9月の部) の審査員メンバー ※順不同)

審査員となるメンバーは本事業の趣旨に賛同頂きました下記のメンバーを予定しております。
※変更になる可能性がございますので予めご了承ください。



(株)大丸松坂屋百貨店
バイヤー 大串 和弘



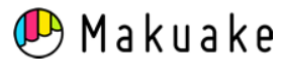
(株)食文化
取締役 井上 真一



(株)フェリシモ
部長代理 五反田 昌子



(株)東急百貨店
上席バイヤー 平山 幸雄



(株)マクアケ
局長 武田 康平



(株)こだわりや
専務取締役 藤田 友紀子



(株)ドウ・ハウス
バイヤー 名畑 嘉政



(株)TeN
シニアマネージャー
額田 佑介



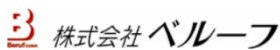
T&Nネットサービス(株)
代表取締役社長 谷井 正樹
※厳選食品 安心堂を運営



エフアンドエフ
システム(株)
課長 中村 由希子



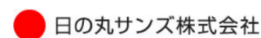
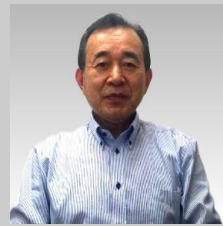
(株)JALUX マネージャー
高田 浩一



(株)ベルーフ しなまつり
プロデューサー
菊地 慶光



(株)ジェイアル
東日本企画 部長
西島 昭久



日の丸サンス(株)
スーパーバイザー
佐久間 幸一



(株)シエルガーデン
商品部長 坂下 幸一

(buyer's room 2023 (9月の部) の審査員メンバー ※順不同)

審査員となるメンバーは本事業の趣旨に賛同頂きました下記のメンバーを予定しております。
※変更になる可能性がございますので予めご了承ください。



KINOKUNIYA

(株)紀ノ國屋
次長 菊池 才希

東急ストア

(株)東急ストア
バイヤー 榎本 悠平

**OIZUMI
FOODS**
IN FOOD WE TRUST

(株)オーイズミフーズ
部長 関根 潤

Positive
dream persons

(株)ポジティブドリーム
パーソンズ エグゼクテ
ィブマネージャー
中村 亮太



北野エース
SPECIALTY FOOD STORE

(株)エース
次長 坂本 英剛



メゾンジブレー
オーナーパティシエ
江森 宏之



La Tartarughina
タルタルギーナ
オーナーシェフ
濱崎 泰輔

もへじ

(株)もへじ
マネージャー
望月 美帆

LUMINE

(株)ルミネ
部長 多田 寛

高島屋

(株)高島屋 課長
木本 早帆子

ROYAL
ハイウェイロイヤル株式会社

ハイウェイロイヤル(株)
購買担当 吉沢 武

選

産直お取り寄せ
ニッポンセレクト.com

(株)ふるさとサービス
チーフマネージャー
今澤 知江



(株)AKOMEYA TOKYO
バイヤー 星野 仁志



ヨシケイ 栃木フーズ(株)/
(株)ヨシケイ茨城
代表取締役 大塚 貴則



(株)アルデイス
バイヤー 花山 晴美



西日本旅客鉄道(株)
ECバイヤー
岸本 克司

G-Call ショッピング

(株)ジーエーピー
バイヤー 森本 美希

(2) 受賞品を流通関係者へPR

審査会后、50名以上の流通関係者に対してメールにて商品PRを行います。
商談を希望する企業があった場合、個別にメールにて商談希望企業をご紹介します。

※審査会とは別途行います。

(3) プレスリリースの配信及び公式ホームページにてPR

受賞品を対象にプレスリリース配信や公式ホームページでの紹介によりメディア関係者に対して商品PRを行います。

(4) 受賞事業者に各種提供物の授与

本事業において、経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞に選定された受賞事業者へ下記を授与します。

■受賞プレート：経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）

■賞 状：経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞

■撮 影 画 像：経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞
※プロカメラマンにより撮影した商品画像データ。

■審査会で使用する商品POPデータ：全事業者

※事業者の商品画像（1MB以上のjpg画像）をご手配頂きます。



▲受賞プレートと賞状



▲撮影画像（例）



▲商品POPデータ（例）

5. 対象品目

食品のみ。加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）及び1次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など）が対象となります。

6. 申込対象者

中小・小規模事業者

7. 募集期間と申込期限

募集期間…令和5年7月7日（金）10時 ～ 8月7日（月）17時まで

8. エントリー費用及び募集商品数

（1）エントリー費

- ・一般価格：1商品目2万円、2商品目1万円
- ・商工会員特別価格：1商品目1万円、2商品目5,000円
- ※いずれも税込価格、1者2商品までエントリー可。
- ※エントリー費とは別途、商品サンプルの提供が必要となります。
- ※CANVASに登録した商工会の会員か否かの情報に不備が確認された場合、差額分の費用の返金・徴収をさせていただきますのでご承知おきください。

（2）募集商品数

先着100商品 ※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

【補足】商品サンプルの提供に関して

※サンプルを複数回ご提供いただく場合があります。
商品サンプル郵送先は申込者に対して別途ご案内します。

①審査会実施用：

50名（審査員40名+商品評価委員など）が試食試飲できる量を、**9月21日（木）午前着**にて審査会場に送付いただきます。

②審査会に欠席する審査員用：

諸事情により会場に参加できなくなった審査員が試食試飲を希望した際に審査員のオフィスなどに送付いただきます（発生件数分）。9月上旬予定。

※ご理解いただきますようお願いいたします。

③商品撮影用：

受賞事業者を対象にPR写真を撮影するため、撮影スタジオに送付いただきます。10月上旬予定。

※金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞の商品が対象となります。

※撮影した画像データは無償で提供いたします。

④バイヤーへ向けた受賞品のPR用：

50名以上のバイヤーやシェフなどの流通関係者から希望を募り試食試飲希望が発生した際に当該流通関係者のオフィスなどに送付いただきます（発生件数分）。10月中旬予定。

9. 審査日程及び場所

(1) 日程 令和5年9月22日(金)

(2) 場所 「株式会社マルゼン本社キッチン」東京都台東区根岸2-19-18
 ※会場は変更になる可能性がございます。

※審査結果は順次、商工会ネットワークへ掲示予定

10. 審査方法

(1) 審査・選考方法

約40名のバイヤーを中心とした流通関係者等が審査員となり、試飲、試食等を行います。本事業の目的に則り、審査員各々の商品選定基準に基づき、公正厳格に審査を行い、受賞品を選考します。また併せて商品パッケージやラベル標記がJAS法、食品衛生法等の法令を順守しているかについて、専門家による確認を行い、その内容を評価に反映します。

(2) 経済産業大臣賞(予定)、中小企業庁長官賞(予定)、金賞、銀賞、銅賞の審査

- ①各審査員がエントリー商品の中から5品目に投票するものとします。
 - ②得票数の多い順に、金賞、銀賞、銅賞を決定します。
 - ③「buyer's room 2023(11月の部)」の投票内容と合わせ、最も得票数の多い商品を経済産業大臣賞(予定)、その次に得票数が多い商品を中小企業庁長官賞(予定)とする。
- ※年間で1回のみ交付となります。

(3) 審査員特別賞の審査

原則、各審査員は、取引を前提に各々の商品選定基準に基づき、審査員特別賞として1商品を選定します。

(4) 全国商工会連合会賞

審査員となる約40名のバイヤーを中心とした流通関係者に対し、審査員特別賞以外にもご紹介希望の商品を確認します。なお、その商品が、金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞に選ばれていなかった場合、全国商工会連合会賞とさせていただきます。

11. 表彰と特典

(1) 表彰

区 分	食 品 部 門	
経済産業大臣賞(予定)	9月の部、11月の部と合わせて1件	
中小企業庁長官賞(予定)	9月の部、11月の部と合わせて1件	
金賞、銀賞、銅賞	9月の部：各1件	11月の部：各1件
審査員特別賞	9月の部、11月の部それぞれ40件※	
全国商工会連合会賞	未定※	

※審査員特別賞及び全国商工会連合会賞の表彰数は、審査員数、審査結果等の状況により変動します。

(2) 特典

経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、金賞、銀賞、銅賞を受賞した商品は一部のバイヤーの売り場での販売を確約させていただきます。

12. 賞の通知と表彰、アンケート内容のフィードバック

(1) 賞の通知

- ・金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞…令和5年10月中旬予定
- ・経済産業大臣賞(予定)、中小企業庁長官賞(予定)…令和5年12月中旬予定
(経済産業大臣賞および中小企業庁長官賞は、9月の部と11月の部を合わせて、年間各1件予定)

(2) 表彰

- ・経済産業大臣賞（予定）…受賞プレート、賞状を授与します。
- ・中小企業庁長官賞（予定）…受賞プレート、賞状を授与します。
- ・金賞、銀賞、銅賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞…賞状を授与します。

(3) 商品評価のフィードバック

審査員等が各商品についてアンケート形式の商品評価を行います。今後の商品改良、新商品開発等に活用できるよう、すべての出品者に対してバイヤー、シェフ、有識者等の生の声をフィードバックします（商品評価の2次利用は不可）。賞の通知とともに送付を予定しています。

※一部バイヤーは記名を見合わせることを条件に参加頂きますので、あらかじめご了承ください。

13. 受賞品のPR

本事業により決定した受賞品をプレスリリースにて配信し、情報発信を行います。また、メディア及び流通関係者50名以上に向けて情報発信を行います。

【補足情報】

2021年度の本取組みに参加した「ルナイエナ（奈良県）/～栄養土の手作り～しあわせ感じる 大人のガトーショコラ」は、文春マルシェ、大丸松坂屋百貨店、フェリシモから賞や紹介希望を受け、取引に繋がりました。

その後、2022年に類似の取組みで審査員も概ね重複している第12回チーム・シェフコンクールに参加され、賞を2社（久世福商店など）、紹介希望を5社（紀ノ国屋、西日本旅客鉄道など）、また審査員特別賞を受賞するなどの成果に繋がりました。

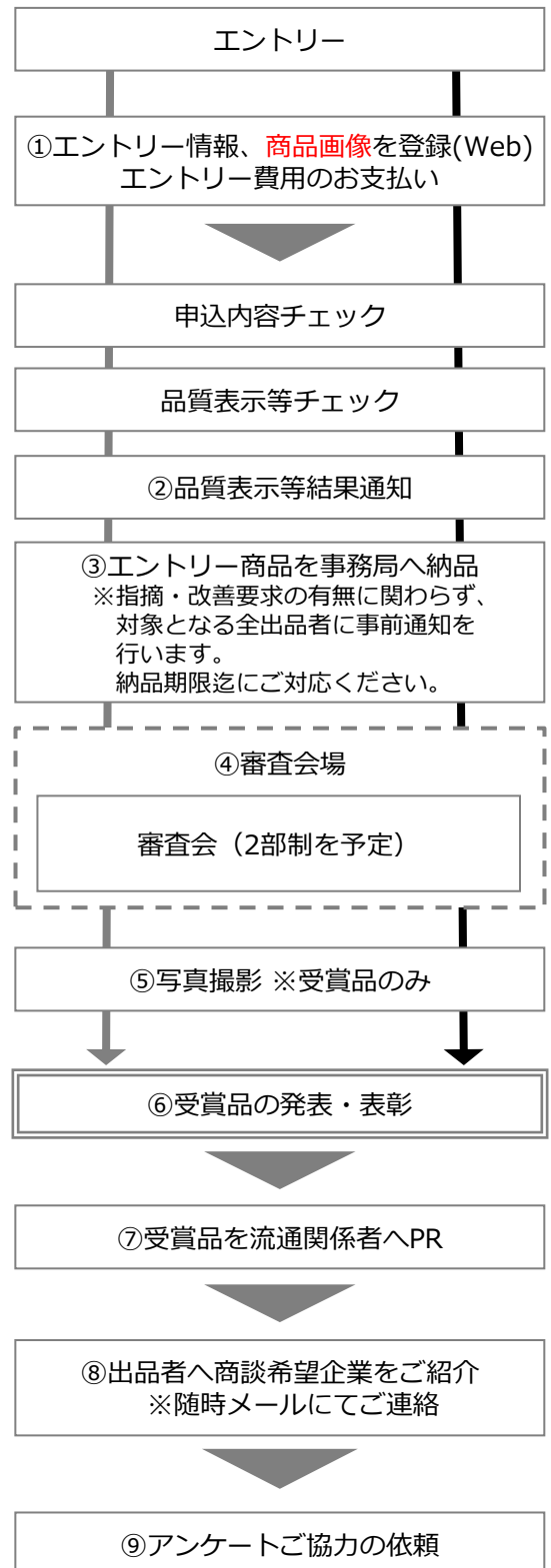
同じ商品を同じ企業のバイヤーに何度もアプローチすることは決して意味がないことではなく、有益性もあるため（例：バイヤー側の仕入れたいタイミングや頑張っている事業者だから商品力もあるし、今回取引しようといった考えに繋がる、など）、是非、様々な取組みで訴求していくことをお勧め致しますし、本取組みも有効活用ください。



II 申込について

1. 全体スケジュール

- ①2023年
7月7日(金) ◆募集開始（受付時間：10時から）
～8月7日(月) ◆募集締切期限（受付時間：17時迄）
 ※エントリー費用は事務局からお支払いに関する連絡を受けた後、1週間以内にお支払いください。
- ②エントリー後
～8月下旬迄随時 ◆品質表示等結果通知
 ※指摘を受けた場合は**9月11日(月)まで**に修正対応ください
- ③**9月21日(木)** ◆商品サンプル納品
 ※必ず**午前着**にてご手配ください
- ④**9月22日(金)** ◆buyer's room 9月の部
 2部に分けて実施を予定
 ・審査会の開催
 ・受賞品の審査⇒後日決定
- ⑤**10月上旬** ◆受賞品の撮影
- ⑥**10月中旬** ◆受賞品の発表・表彰
 ・エントリー事業者へ通知(郵送、メール)
 ・バイヤー等の商品評価をフィードバック
 ・公式HPにて受賞品の紹介
 ・プレスリリース配信
- ⑦**10月中旬** ◆流通関係者等へメールにて受賞品をPR
- ⑧**10月中(随時)** ◆出品者へ商談希望企業をご紹介
 ※随時メールにてご連絡
- ⑩**2024年1月** ◆アンケートに関するご協力の依頼



留意事項

- ※申込方法はWEB申込となります。
 エントリー後は、直接、運営事務局と事業者がやりとりを行います。審査結果については商工会へご連絡いたします。
- ※今後、本スケジュールに関連する事項等についてはメールにてご連絡いたします。定期的にメールのご確認をお願いいたします。
- ※万が一、メールの見逃しやサンプル送付を忘れていたという理由で審査会に商品サンプルが届かない場合は、審査不可となりますので予めご了承ください。

2. 応募資格

- (1) より良い商品づくりや販路開拓に意欲があり、自社が持つ課題の解決に積極的に取り組む事業者であること。
- (2) 地域の資源・技術等を活用した商品であること。
- (3) 審査用の商品サンプルを提供できること。後日、運営事務局より約50人の流通関係者等が少量ずつ試飲、試食できるよう商品サンプルの提供を依頼します。
- (4) 受賞者に対し、令和6年1月（予定）に、その後の取引状況、売上増加等を調査するアンケート調査を実施します。その調査に協力できる事業者であること。

3. 応募商品について

- (1) 対象商品は食品（1次産品および加工品）です。
- (2) 応募商品については食品表示法、JAS法等法律上の規定に則していること。
※令和2年4月から新たな「食品表示法」が施行。表示内容をご確認ください。
参考URL：消費者庁関連サイト
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/information/pamphlets/

2022年4月から義務化された加工食品の「原料原産地表示制度」の表示規定に則していること。
表示違反となる商品が無い様、ご留意願います。詳しくは以下のウェブサイト等をご覧ください。
参考URL：消費者庁「新たな加工食品の原料原産地表示制度に関する情報」
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/quality/country_of_origin/
- (3) 量目違い、サイズ違い、色違い、味違い等のバリエーションがある場合は、それぞれ「1点」とカウントします。セット商品については、販売実績のあるセット商品は承りますが、審査員に試食試飲できるのはそのうち1点のみとなります。予めご了承ください。
- (4) 試作品等でパッケージ及び販売価格、卸価格が未定のものは出品不可とします。
- (5) 法令等の順守確認を行うため、表示ラベルを出品申込書に添付すること。
※原料の記載順序等が証明できる資料があれば添付すること。
※使用した原材料で「アレルギー物質」、「食品添加物」があれば、この表示欠落がないように再度確認すること。
※使用した原材料で、特色有る原材料を使用した場合には、その記載方法も食品表示法の「品質表示基準」に基づいた表示を行うこと。
※品質表示に関する点でご質問等ございましたら（株）ケイ・イー・アイ（連絡先は13頁目参照）までご連絡ください。

4. 応募方法（申込情報、商品画像の提出）

- (1) 申込方法：下記の全国商工会連合会サイト「CANVAS」のページ下部『今すぐ申し込む』よりお申込みください。

申込サイトURL <https://www.canvas-shokokai.jp/service/btob/4034/>

※申込には、CANVASサイトのアカウント作成（会員登録）が必要になります。
CANVASのアカウント作成や申込手順については、別添資料をご覧ください。

- (2) 申込期間：7月7日(金) 10時 ～ **8月7日(月) 17時**
※CANVASページ下部『今すぐ申し込む』ボタンは、申込期間のみ表示されます。
- (3) 申込情報：別添のエントリー入力情報を参考に、手順に従って入力してください。

5. 申込時の注意事項

- ・ **不備が無いよう全ての項目をご入力ください。**
申込時の情報は、商品POP等の制作物にも使用するため、誤字、脱字にも十分にご留意ください。
- ・ **商品画像は必ず1MB以上のjpg画像をアップロードしてください。**
審査会で展示する商品パネルに利用します。

6. 食品等エントリー商品の表示制度のチェック

- (1) エントリー商品の表示制度チェック
申込時にアップロード頂いた「表示シール・パッケージデザイン」及び申込内容をもとに、食品衛生法・JAS/食品表示法等に則して、事前にエントリー商品の表示等について確認を行います。
- (2) 表示内容の確認・改善要求について
確認結果については、確認または改善の必要の有無に関わらず、**全対象エントリー事業者に対して8月下旬までに随時通知**いたします。**指摘を受けた場合は、9月11日(月)までに改善・修正した情報の再提出**をお願いします。ご対応頂けない場合は審査対象外となりますので予めご了承ください。
- (3) 表示制度について
最寄りの保健所にご照会いただくか、「参考資料」にあるリンク集をご参照ください。

7. 審査会への商品の手配に関して

- (1) 商品サンプルの必要量 ※別途ご相談いたします
50人が試飲、試食することを想定しております。審査会には、バイヤーやシェフ約40名に加えメディア関係者等約10名が参加いたします。また、試飲、試食の仕方によってエントリー商品以外の食材や調味料などが必要な場合は、その食材や調味料などもエントリー商品とともにご手配ください。
- (2) 送付日時
9月21日(木) 午前必着でお願いいたします。
※会場の都合上、21日以外に商品を受け取ることができないため、厳守をお願いいたします。
- (3) 調理や解凍方法に関して
解凍方法や調理方法があるものは、その旨をメールにてご連絡ください。
また、お送りいただく商品サンプルに資料として同梱してください。
- (4) 送付先
〒110-0003 東京都台東区根岸2-19-18 株式会社マルゼン本社2階テストキッチン 担当者宛
電話番号：03-6447-7134
※備考欄に「buyer's room エントリー商品在中」と必ず明記してください。
※送付先は変更になる可能性がございますので、その際は改めてご案内します。

(5) 商品発送時のご連絡

サンプル商品発送時に、下記3名全員のメールアドレスを宛名に入れて、発送する旨をメールにてご連絡くださいますようお願いいたします。

■商品発送時の連絡先メールアドレス：服部 (m.hattori@littleworld.co.jp)

CCにて荒金、飯田にもその旨をメールして頂きますようお願いいたします。

荒金 (takahiro.arakane@littleworld.co.jp) 飯田 (c.meica@littleworld.co.jp)

8. エントリー商品の返却

エントリー商品の返却はいたしません。

すべて審査会終了後に事務局にて処分させていただきます。あらかじめご了承ください。

9. お問い合わせ・ご連絡先について

お問い合わせ内容によりご連絡先が異なります。エントリー等に関するお問い合わせは、buyer's room 運営事務局までご連絡ください。

エントリー等に関するお問い合わせ先

buyer's room 運営事務局 株式会社リトルワールド

担当：服部、飯田、遠藤

TEL: 03-6416-8657、FAX: 03-6416-8668

E-mail: info@team-chef.jp

～ 受付時間 ～

土日祭日を除く 月曜日～金曜日の午前10時～午後6時まで

品質表示に関するお問い合わせ先

有限会社 ケイ・イー・アイ

担当：櫻井

TEL: 0476-23-5748

E-mail: sakurai@kei-labo.co.jp

参考資料

1. 食品衛生法・JAS法／食品表示法に基づく表示について

詳細は下記リンクをご確認ください。

参考URL：消費者庁 食品表示法の概要

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_act/pdf/130621_gaiyo.pdf

参考URL：消費者庁 機能性表示食品に関する情報

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_with_function_claims/

参考URL：消費者庁 品質表示基準一覧

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/household_goods/guide/

参考URL：消費者庁 健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の留意事項について

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/031386/>

参考URL：消費者庁 食品表示基準Q & A

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_act/assets/food_labeling_cms101_210317_12.pdf

参考URL：厚生労働省 アレルゲンを含む食品に関する表示

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_sanitation/allergy/assets/food_labeling_cms204_230309_02.pdf

2. 容器包装リサイクル法等の表示について

詳細は下記リンクをご確認ください。

参考URL：経済産業省

https://www.meti.go.jp/policy/recycle/main/data/pamphlet/pdf/pamphlet_mark_gimu.pdf

3. 製造物責任法（PL法）について

詳細は下記リンクをご確認ください。

参考URL：消費者庁 製造物責任(PL)法の逐条解説

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_safety/other/product_liability_act_annotations/